

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI  
NASABAH TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN MULTIJASA PADA  
PT. BPRS AL- WASHLIYAH KOTA MEDAN**

OLEH :

**BOY RAHMADDHAN GEA**

NIM: 26.13.3.047

JURUSAN

EKONOMI ISLAM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2017**